

**Ratsanfrage von Ratsherr Bosseler vom 1.8.2012:
Vermarktung von aachen.de**

Antwort des Fachbereiches Presse und Marketing

Grundsätzliches zur Vermarktung von aachen.de

Seit 2003 vermarktet die Stadt Aachen Werbeflächen auf aachen.de; um Einnahmen für die Stadt zu erzielen. Dabei wirbt natürlich nicht die Stadt für private Unternehmen, wie es zu Beginn der Ratsanfrage formuliert wird, sondern die Unternehmen werben für sich selbst.

Die Vermarktung übernimmt dabei ein Kooperationspartner der Stadt, der sich an Rahmenbedingungen zu halten hat, die von der Stadt vorgegeben werden. Die Rahmenbedingungen sorgen dafür, dass der seriöse Charakter von aachen.de erhalten bleibt und die redaktionellen Inhalte nicht von der Werbung übermäßig beeinträchtigt werden. Zudem müssen sich die Werbetreibenden an einen Werbekodex halten, der als Anlage beigefügt ist.

Der Kooperationspartner zahlt für das Recht aachen.de zu vermarkten an die Stadt einen Fixbetrag (unabhängig vom Werbeaufkommen) und einen umsatzabhängigen Anteil. Der Kooperationspartner wird alle drei Jahre über eine Ausschreibung ermittelt, wobei die Stadt mit dem Partner kooperiert, der – unter Einhaltung der Rahmenbedingungen – das beste finanzielle Angebot vorlegt.

Die in der Ratsanfrage erwähnte Anzeige im Inhaltsbereich von aachen.de ist eine Ausnahme. In der Regel wird Werbung rechts, außerhalb der eigentlichen Seite, eingeblendet.

Zu den Fragen

1) Wie hoch waren die Werbeeinnahmen der Stadt Aachen durch Online-Werbung in den Jahren 2010, 2011, im ersten Halbjahr 2011 sowie vergleichend dazu im ersten Halbjahr 2012?

Die Werbeeinnahmen betragen in den Jahren 2010 und 2011 jeweils 18.000 Euro. Im ersten Halbjahr 2011 und 2012 jeweils 9.000 Euro.

2) Wie erfolgt die Auswahl der werbenden Unternehmen?

Die Werbeeinblendungen werden zurzeit von der Aachener Agentur Power & Radach in Abstimmung mit dem Fachbereich Presse und Marketing verwaltet. Die Agentur muss sich dabei an die oben erwähnten Rahmenbedingungen und den Werbekodex halten.

3) Wie erfolgt die Auswahl der werbenden Unternehmen?

Die Akquise von Werbekunden läuft über den Kooperationspartner, den die Stadt – wie oben beschrieben – alle drei Jahre über eine Ausschreibung ermittelt.

Werbetreibende auf aachen.de müssen sich dabei an den Werbekodex halten (siehe Anlage).

4) Könnten lokale Unternehmen zu einem Vorzugspreis Werbung auf aachen.de schalten?

Der Preis für Werbeschaltungen auf aachen.de richtet sich aufgrund von Angebot und Nachfrage nach marktüblichen Konditionen und wird zwischen den Werbetreibenden und unserem Kooperationspartner ausgehandelt. Es gibt also in dem Sinne keinen festen Preis, zu dem man einen Vorzugspreis für örtliche Unternehmen festlegen könnte. Die Stadt nimmt auf die Preisgestaltung keinen Einfluss. Unsere Kooperationspartner in Sachen Vermarktung haben über Jahre versucht, lokale Unternehmen für aachen.de zu akquirieren. Das Interesse hält sich aber sehr in Grenzen, so dass die meisten Werbeplätze an überregionale Unternehmen vergeben werden.

Anlage:

Werbekodex

Unternehmen, die auf www.aachen.de werben, müssen die folgenden Regeln anerkennen:

- Unzulässig ist Werbung politischer, religiöser oder weltanschaulicher Art, für Alkohol- und Tabakwaren oder für Waren, die mit solchen Produkten in unmittelbarer Verbindung stehen
- welche den Interessen Jugendlicher schaden kann oder deren Unerfahrenheit auszunutzen geeignet ist
- durch die Angebote mit sexuellem Bezug gemacht werden oder die pornografisch ist
- mit diskriminierenden Inhalten
- die lebende oder verstorbene Menschen beleidigt oder verunglimpft
- mit der zu rechtswidrigen oder strafbaren Taten aufgerufen wird
- mit der Krieg oder Gewalt verherrlicht wird oder die der Völkerverständigung zuwiderläuft
- die dem Ansehen oder den Interessen der Stadt Aachen entgegensteht
- die in Aufmachung oder Inhalt selbst rechts- und sittenwidrig ist oder die solche Angebote bewirbt.

Online-Werber auf www.aachen.de verantworten die von ihnen gemachten Aussagen und die Inhalte ihrer Online-Werbung in vollem Umfang. Online-Werber auf www.aachen.de wählen Kommunikationsformen, die die Vertraulichkeit persönlicher Daten schützt.